

3^{ème} trimestre 2016

Chiffre d'affaires publicitaire de 170,9 M€ (+1,8%)

Résultat opérationnel courant (EBITA) de 31,1 M€ (+1,9%)

Part d'audience des chaînes gratuites (4+) de 14,7% (+0,6 pt)

en M€ ¹	1 ^{er} semestre			3 ^{ème} trimestre			9 mois		
	2016	2015	%	2016	2015	%	2016	2015	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	427,1	405,6	+5,3%	170,9	167,9	+1,8%	598,0	573,5	+4,3%
<i>dont publicité chaînes gratuites</i>	398,8	381,0	+4,7%	158,8	157,6	+0,7%	557,6	538,6	+3,5%
<i>dont autres revenus publicitaires</i>	28,3	24,5	+15,3%	12,1	10,3	+17,6%	40,4	34,9	+16,0%
Chiffre d'affaires non publicitaire	218,3	224,4	-2,7%	90,8	97,4	-6,7%	309,2	321,7	-3,9%
Chiffre d'affaires consolidé	645,5	629,9	+2,5%	261,7	265,3	-1,3%	907,2	895,2	+1,3%

Au 3^{ème} trimestre 2016, les **recettes publicitaires** du Groupe (chaînes gratuites, chaînes payantes, Internet) **progressent (+1,8%), tirées par ses audiences TV et internet**, alors que le chiffre d'affaires non publicitaire est en retrait de -6,7%, reflétant principalement un recul de la contribution commerciale de M6 mobile et une diminution des recettes des Girondins de Bordeaux. Sur le trimestre, le Groupe M6 enregistre une légère baisse de son chiffre d'affaires consolidé (-1,3%).

A fin septembre 2016, le Groupe M6 réalise un chiffre d'affaires de 907,2 M€ (+1,3%). Les recettes publicitaires sont en hausse de +4,3%, dont **+3,5% pour les recettes publicitaires des chaînes gratuites qui gagnent des parts de marché, démontrant la pertinence de la stratégie de choix des programmes des chaînes.**

■ TELEVISION

En M€	2016	2015	%
Chiffre d'affaires publicitaire chaînes gratuites			
1 ^{er} Trimestre	186,1	181,0	+2,8%
2 ^{ème} Trimestre	212,7	200,0	+6,3%
3 ^{ème} Trimestre	158,8	157,6	+0,7%
Total 9 mois	557,6	538,6	+3,5%
Chiffre d'affaires – autres activités Télévision			
Total 9 mois	45,1	43,1	+4,7%
Chiffre d'affaires du segment Télévision			
Total 9 mois	602,7	581,7	+3,6%

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes payantes, et la part publicitaire du chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Au 3^{ème} trimestre 2016, la durée d'écoute individuelle en télévision est stable (vs. 3^{ème} trimestre 2015).

Sur ce trimestre, le Groupe M6 est le seul groupe audiovisuel historique à progresser en un an en 4+, avec une part d'audience de 14,7% (+0.6pt) (chaînes gratuites, source Médiamétrie), et affiche la plus forte progression sur la cible commerciale en un an tous groupes audiovisuels confondus, avec 23,4% de part d'audience (+1.0pt) (FRDA-50, source Médiamétrie) :

- la chaîne **M6** affiche une part d'audience de 10,6% auprès de l'ensemble du public, en progression de +0,6 pt, et de 16,9% sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans (+0,9 pt), soit **la plus forte progression de la TV en un an sur la cible privilégiée des annonceurs**.
M6 bénéficie des très bonnes performances de son enchaînement en avant-soirée (*La meilleure boulangerie de France, Chasseurs d'appart*) et du succès de ses marques fortes en soirée (*L'Amour est dans le pré, Cauchemar en cuisine, ...*) ;
- **W9** est la 1^{ère} chaîne TNT auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans, avec une part d'audience de 3,8% ;
- **6ter** se classe 1^{ère} des nouvelles chaînes TNT sur la cible commerciale, avec 2,7% de part d'audience.

Dans un marché incertain et caractérisé par une grande prudence des annonceurs après un 1^{er} semestre dynamisé par le contexte de l'Euro 2016, le Groupe M6 est parvenu à enregistrer une hausse du chiffre d'affaires publicitaire de ses chaînes gratuites au 3^{ème} trimestre (+0,7%).

■ PRODUCTION & DROITS AUDIOVISUELS

En M€	2016	2015	%
1 ^{er} Trimestre	30,5	27,0	+12,9%
2 ^{ème} Trimestre	25,0	21,6	+15,5%
3 ^{ème} Trimestre	20,0	21,9	-8,4%
Total 9 mois	75,5	70,5	+7,1%

Le chiffre d'affaires de l'activité Production et droits audiovisuels s'élève à 20,0 M€ au 3^{ème} trimestre 2016, en retrait de -1,9 M€ sur un an, en raison d'un calendrier de sorties cinéma moins favorable qu'au 3^{ème} trimestre 2015 (2 sorties chez SND, vs. 7 l'année dernière).

■ DIVERSIFICATIONS

En M€	2016	2015	%
1 ^{er} Trimestre	80,2	84,3	-4,8%
2 ^{ème} Trimestre	80,1	85,1	-5,9%
3 ^{ème} Trimestre	68,4	73,4	-6,8%
Total 9 mois	228,7	242,8	-5,8%

Le chiffre d'affaires des Diversifications atteint 68,4 M€ au 3^{ème} trimestre 2016, en retrait de -6,8%, qui s'explique principalement par :

- o le **F.C.G.B.**, du fait de sa non-participation à l'Europa League, et dont le chiffre d'affaires affiche une baisse de -2,8 M€ (-17,1%) ;

- **M6 Web** dont le chiffre d'affaires atteint 20,7 M€ contre 24,0 M€ au 3^{ème} trimestre 2015 (-13,6%) :
 - conformément aux accords passés avec Orange au 1^{er} semestre, la contribution commerciale de M6 mobile diminue de -5,0 M€ et s'élève à 4,6 M€ ;
 - le chiffre d'affaires de M6 Web hors M6 mobile progresse de +1,8 M€ (+12,4%) et atteint 16,2 M€, grâce notamment à la forte progression des recettes publicitaires vidéo sur internet. La nouvelle version de la plateforme **6play compte près de 13 millions d'utilisateurs inscrits**, avec une audience en forte croissance : en septembre, l'audience a dépassé les 133 millions de vidéos vues sur tous les écrans (+98% de croissance en un an).
- Le chiffre d'affaires de **Ventadis** est stable (+0,9%), la hausse des revenus de Best of TV, soutenus par l'ouverture de nouveaux points de vente et une saisonnalité produits favorable, compensant la baisse de la contribution des activités de téléachat.

En septembre, le Groupe M6 a cédé au groupe Alain Afflelou les sites internet Happyview.fr et Malentille.com, qui commercialisent respectivement des lunettes et des lentilles de contact en ligne.

■ EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE

Au 3^{ème} trimestre 2016, le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé atteint 31,1 M€ vs. 30,5 M€ au 3^{ème} trimestre 2015.

A fin septembre 2016, l'EBITA consolidé atteint 167,1 M€, en hausse de +34,0 M€, dont +42,6 M€ au titre de l'indemnité contractuelle liée à l'arrêt progressif du contrat M6 mobile, diminuée de son impact mécanique sur les charges opérationnelles.

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 578,2 M€ au 30 septembre 2016 (contre 549,2 M€ au 30 septembre 2015) avec une génération de trésorerie de +37,0 M€ au 3^{ème} trimestre 2016, contre une consommation de trésorerie de -23,8 M€ au 3^{ème} trimestre 2015. La situation de trésorerie nette positive atteint 125,5 M€ (vs. 104,7 M€ au 30 septembre 2015).

Neuilly sur Seine, le 8 novembre 2016

*Le calendrier indicatif 2017 du groupe sera prochainement publié sur le site internet www.groupem6.fr
Prochaine publication : Information financière annuelle 2016 le 21 février 2017 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225*